

MODUL: BILDUNGSMARKETING

NR.	3.11
KÜRZEL	BMA_HA
LEHRGANG	Diplomlehrgang
MODULART	Spezifikationsmodul (Diplomierter Bildungsmanager)
PRÜFUNGSART	Hausarbeit
SPRACHE	Deutsch

MODULBESCHREIBUNG

Dieses Modul verbindet alle notwendigen Marketingmaßnahmen zu einem sinnvollen Ganzen, sodass Bildung kompetent positioniert und weitergegeben werden kann. Die gesamtheitliche Sicht von Bildung und Marketing ist der Schwerpunkt.

LEHRINHALTE

- Grundbegriffe Bildungsmarketing
 - Marketingmix
 - Marketingforschung
 - Ergebnisdokumentation
 - Strategische Ausrichtung durch Marktanalysen
 - Risiken und Widerstände
 - Mitarbeitermotivation
-