

MODUL: MARKENFÜHRUNG & INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

NR.	3.13
KÜRZEL	MFIK_EX
STUDIUM	MBA / Diplomlehrgang
MODULART	Spezifikationsmodul (Marketing)
PRÜFUNGSART	Examination
ECTS	10
SPRACHE	Deutsch

MODULBESCHREIBUNG

Dieses Modul vermittelt den Studierenden einen wissenschaftlich fundierten Zugang zur Kommunikations- und Markenpolitik aus einer theoretischen, informationsbezogen-analytischen, strategischen, instrumentellen und führungsbezogenen Perspektive.

LEHRINHALTE

- Theorien der Kommunikation
- Planungsprozesse der Kommunikation
- Kommunikationsstrategien
- Markenführung, Markenpositionierung, Markenstrategien, Branding
- Integrierte Kommunikation
- Situationsanalyse und Zielbestimmung
- Zielgruppenplanung
- Budgetierung und Budgetallokation
- Operative Planung von Kommunikationsmaßnahmen
- Erfolgskontrolle der Kommunikation und Markencontrolling
- Markenwirkungen