

## MODUL: SPORTMARKETING

<b>NR.</b>	3.14
<b>KÜRZEL</b>	SPMA_ES
<b>STUDIUM</b>	MBA / Diplomlehrgang
<b>MODULART</b>	Spezifikationsmodul (Führung im Leistungssport)
<b>PRÜFUNGSART</b>	Essay
<b>ECTS</b>	10
<b>SPRACHE</b>	Deutsch

### MODULBESCHREIBUNG

Dieses Modul vermittelt das Wissen, um die Zusammenhänge im Sportmarketing nationaler und internationaler Vereine, Verbände und sonstiger Organisationen zu entwickeln, die damit verbundenen besonderen Aspekte zu lokalisieren und Erfolgsstrategien zu gestalten.

Weiter werden die organisatorischen Notwendigkeiten für die Handelnden sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf dem Leistungssport ausgerichtet ist. Es baut auf Grundkenntnisse aus einer generellen Marketingveranstaltung auf.

### LEHRINHALTE

- Grundbegriffe, Rechtliche Basis
- Öffentlichkeitsarbeit, Presse
- Marketingziele und Strategien
- Online-Auftritt
- Ticketing
- Merchandising
- Fanbetreuung, VIP-Kundenangebote
- Geschäftspartnerprogramme, Sponsoring
- Sportlervermarktung
- Verbandsmarketing
- Veranstaltungsmarketing