

MODUL: TOURISMUSMARKETING

NR.	3.8
KÜRZEL	TMA_HA / TMA_PRÄ
LEHRGANG	Diplomlehrgang
MODULART	Spezifikationsmodul (Diplomierter Tourismusmanager)
PRÜFUNGSART	Hausarbeit + Präsentation
SPRACHE	Deutsch

MODULBESCHREIBUNG

Studierende lernen Marketingstrategien im Tourismus zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Trends und Entwicklungen, Wettbewerbsstrategie sowie vertikale und horizontale Integration. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Informationstechnologie und globale Strategie. Der Kurs vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich im Tourismus zu verbessern.

LEHRINHALTE

- Grundlagen des Tourismusmarketing
- Informationsgrundlagen im Tourismus-Marketing
- Analyse und strategische Planung im Tourismus-Marketing
- Durchführung von Maßnahmen im Tourismus-Marketing
- Controlling im Tourismus-Marketing