



Sportmanagement

Zielgruppe und Ausbildungsziel

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die einerseits bereits im Fitness- und Gesundheitsbereich tätig sind und ihr Grundlagenwissen vertiefen wollen, andererseits aber auch an Personen, die eine Karriere in diesem Bereich anstreben. Mit dem Lehrgang schaffen Sie einerseits eine wertvolle anrechenbare Basis für ein fachspezifisches Masterstudium, andererseits aber auch die unternehmerischen Grundlagen und legen damit einen wesentlichen Baustein auf dem Weg zum Erhalt des Gewerbes zur sportwissenschaftlichen Beratung.

Voraussetzungen

Individuelles Beratungs- und Aufnahmegespräch.

Ausbildungsdauer

3 Unterrichtsblöcke:

- Philosophie und Geschichte des Sports
- Salutogenese - Modernes Gesundheits- und Sportmanagement
- Sport- und Motivationspsychologie

720 UE (theoretischer Unterricht, Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsphase)

Kursdauer: auf Anfrage (Präsenzphase + Prüfungszeit)

Projektarbeit

Die Projektarbeit dient als Nachweis der Selbststudienzeit. Sie ist von jedem Teilnehmer auszuarbeiten und bei Kursende abzugeben. Die Projektarbeit umfasst 20-40 Seiten. Den TeilnehmerInnen wird ein Zertifikat von Aditus Bildungs- und Unternehmensconsulting GmbH ausgestellt.

Preis und Teilnehmerzahl

Der Preis für den Lehrgang beträgt inklusive Prüfungsgebühren und Lehrgangsunterlagen in elektronischer Form **€ 2.990,-**.

Philosophie und Geschichte des Sports		
Anthropologische Grundlagen des Sports	Existenz und Wesen des Menschen sowie wissenschaftstheoretische Grundlagen	80
	Unterscheidung von Bewegung, Arbeit und Sport	
	Psychosoziale Bedeutung von Bewegung und Sport für die Individuation des Menschen	
Sport im Wandel der Zeit	Antiker Sport in Okzident und Orient	80
	Olympismus	
	Moderner Sport & Life Time Sportarten	
Globale Sportkultur, gesellschaftliche & wirtschaftliche Bedeutung des Sports	Gesellschaftspolitische Bedeutung des Sports	80
	Wirtschaftspolitische Dimensionen des Sports	
	Kulturgut Sport-Trends und globale Chancen	
Salutogenese - Modernes Gesundheits- & Sportmanagement		
Etymologie und Wesen des Begriffs SALUTOGENESE	Salutogenese - Kohärenz und GKK (Gesundheit - Krankheit Kontinuum) nach Aaron Antonovsky	80
	Interaktive Dimensionen der Gesundheit am Beispiel BGF	
	Mechanismen der Selbstregulation und Selbstaktualisierung	
Gesundheitswesen zwischen Salutogenese und Pathogenese	Gesetzliche Grundlagen unseres Gesundheitssystems	80
	Das österreichische „4 Säulen Gesundheitsmodell“	
	Unterschiedlichen Gesundheitsmärkte und Gesundheitsökonomie	
Grundlagen, Chancen und Wesen des modernen Sportmanagement	Grundlagen des Sportmanagements	80
	Aufgabenbereiche von Sportmanagement	
	Sportevents, Sponsoring und Sportmarketing	
Sport- & Motivationspsychologie		
Geist/Körper-Modelle und ihre Relevanz für die psychophysische Gesundheit	Psychoneurobiologische Grundlagen	80
	Geist/Körper Interaktionsmodelle	
	Grundlagen der Motivations- und Sportpsychologie	
Methoden der sportpsychologischen Beratung	Der philosophische Dialog als Basis jeglicher Beratung	80
	Die sportpsychologische Mentalberatung	
	Die sportpsychologische Mentalberatung	
Anwendungsfelder der Sportpsychologie	Mentalcoaching für Spitzenleistungen	80
	Beratung zur Steigerung von Motivation, Lebensstiländerung	
	Stressbewältigung, Beruhigungstechniken, Burnout-Prophylaxe	